

## Vendite per Merceologia (variazioni %)

Categoria	Variazioni % 2021 / 2020
<b>Totale Galleria (escl. despecializzati)</b>	<b>-44,2%</b>
Ristorazione	-67,3%
Elettronica di consumo	-17,9%
Cura Persona, Salute	-39,1%
Cultura, Tempo Libero, Regali	-36,0%
Beni per la casa	-29,2%
Attività di servizi	-40,0%
Abbigliamento personale	-52,1%

## Vendite per Classe di Superficie (variazioni %)

Categoria	Variazioni % 2021 / 2020
<b>Totale Galleria (escl. despecializzati)</b>	<b>-44,2%</b>
Negozi (<250 Mq)	-46,4%
Negozi (da 251 a 600 Mq)	-48,3%
Medie Superfici (da 601 a 1.500 Mq)	-39,7%
Grandi Superfici (>1.500 Mq)	-33,0%
Ristorazione	-67,3%

> Benchmark calcolato nel rispetto della non tracciabilità dei dati e della Privacy dei singoli Proprietari e Retailers.

> Aziende partecipanti: Carmila, CBRE, Cushman&Wakefield, Ethos, Eurocommercial Properties, Gallerie Commerciali Bennet, IGD SIQ, Klépierre, Nhood, Odos Group, Savills, Sonae Sierra, Svicom.

> Partecipano al Benchmark oltre 300 centri di dimensione superiore ai 5.000 mq, pari a oltre il 40% della dotazione complessiva di centri commerciali a livello Italia.

> I dati censiti sono al netto dell'IVA ed entrano nel calcolo dell'indice solo i punti vendita che hanno fornito i dati per l'intero periodo di analisi (24 mesi). Le variazioni sono determinate a parità di negozi (Like-for-Like).