

Benchmark Nazionale Affluenze dei Centri Commerciali

Febbraio

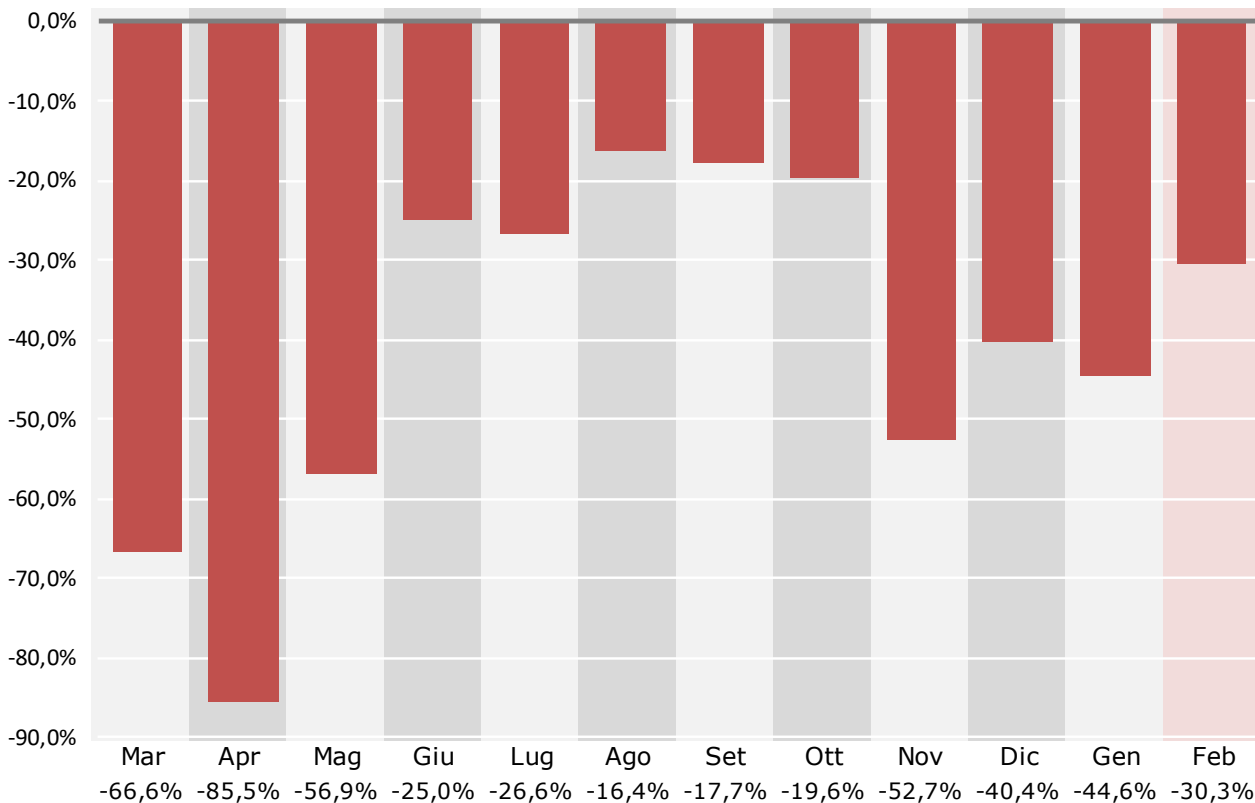
**Benchmark Nazionale Affluenze
dei Centri Commerciali**



**Variazione %
2021 - 2020**

Mese Febbraio	-30,3%
Anno mobile (Mar20-Feb21)	-39,7%

Variazioni % mensili su anno precedente (ultimi 12 mesi)



Note:

- > Benchmark calcolato nel rispetto della non tracciabilità dei dati e della Privacy dei singoli Proprietari e Retailers.
- > Partecipano al Benchmark circa 223 centri di dimensione superiore ai 5.000 mq per un totale di 6.200.000 mq di gla, pari al 37,9% della dotazione complessiva di centri commerciali a livello Italia in termini di GLA.
- > I dati sono raccolti mensilmente, il campione è omogeneo nel periodo di confronto e le variazioni sono calcolate a parità di centri (Like-for-Like).
- > Aziende partecipanti: Carmila, CBRE, Cushman&Wakefield, Ethos, Eurocommercial Properties Italia, Gallerie Commerciali Bennet, IGD SIIQ, Klépierre, Nhood, Odos Group, Savills, Sonae Sierra, Svicom.